

ENTREPRISE A MISSION

RAPPORT N°2

PÉRIODE 03 2024 À 02 2025


inelys

EXPERTISE COMPTABLE ■ AUDIT ■ CONSEILS

SOMMAIRE

Partie 1 : Présentation de la société et de sa qualité d'entreprise à mission

Edito

Présentation du Groupe

Être une entreprise RESPONSABLE pour répondre aux enjeux de demain

Le cadre légal : la loi PACTE et le statut d'entreprise à mission

Une mission au cœur de notre modèle

Partie 2 : Composition et fonctionnement du comité de mission

Les missions

Les membres

Les modalités de fonctionnement

Les moyens mis à disposition

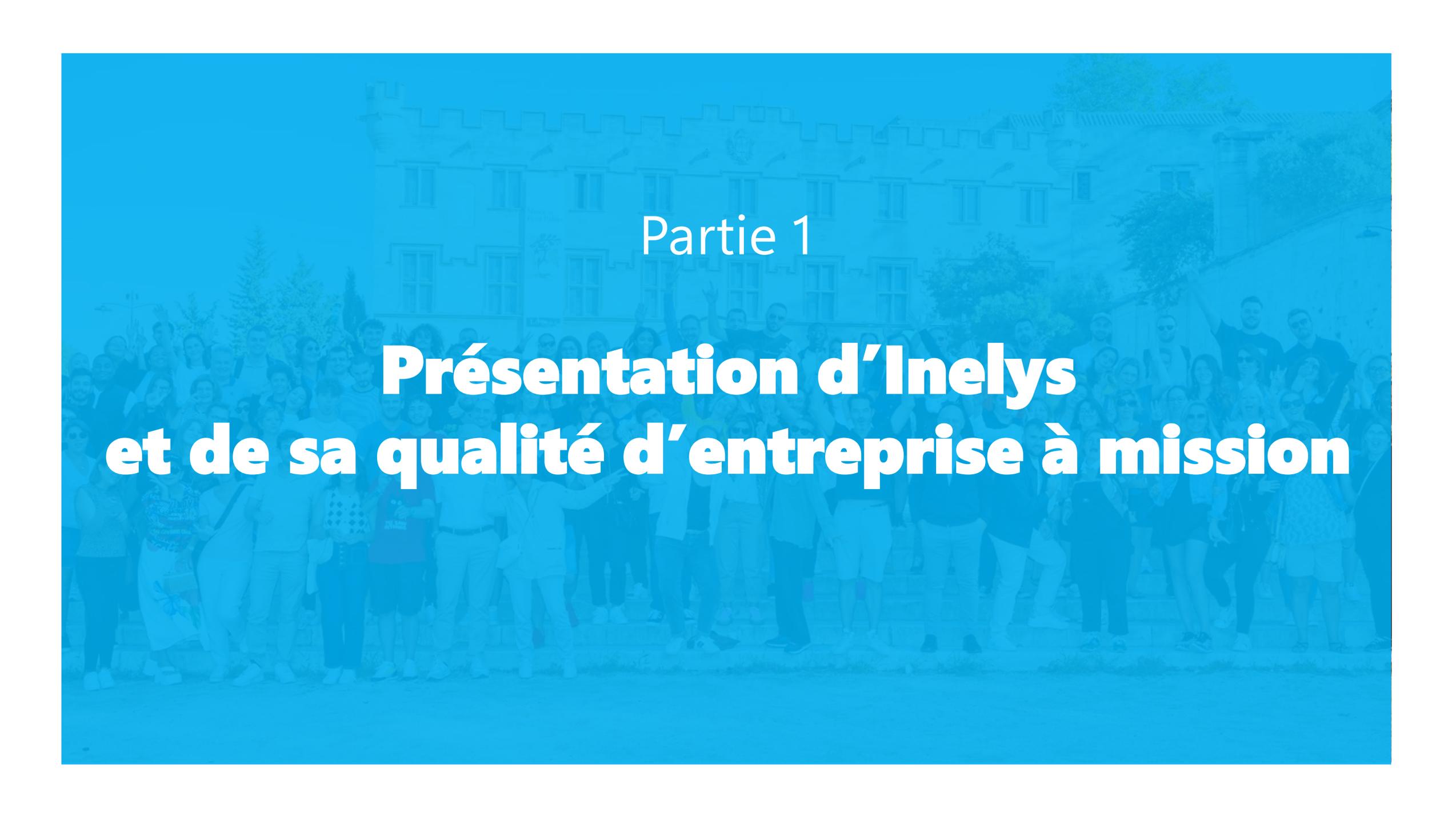
Les débats, difficultés ou arbitrages importants rencontrés

Partie 3 : Appréciation de l'exécution de la mission

Objectif 1 : Être des acteurs du changement économique durable de notre écosystème

Objectif 2 : promouvoir un modèle d'entreprise qui intègre l'ensemble des parties prenantes

Objectif 3 : œuvrer à la mise en place de plans d'action de réduction de l'impact environnemental

A large group of people, likely a company or organization, is gathered in front of a multi-story building. The image is overlaid with a solid blue filter. The text is centered over the image.

Partie 1

**Présentation d'Inelys
et de sa qualité d'entreprise à mission**



« **Devenir entreprise à mission n'est pas un aboutissement. C'est un engagement.**

Un cap que nous avons choisi de fixer collectivement, en inscrivant dans nos statuts une raison d'être qui guide désormais toutes nos décisions : concilier performance économique, impact positif et utilité sociale.

Ce choix est le fruit d'une conviction profonde : celle que notre rôle d'entreprise va bien au-delà de la seule création de valeur financière. Nous avons la responsabilité – et aujourd'hui, la volonté affirmée – d'agir pour un avenir plus durable, plus équitable, plus solidaire.

L'année écoulée marque donc une étape décisive dans l'histoire de notre société. En tant qu'entreprise à mission, nous avons défini des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux concrets, mesurables, portés par un comité de mission indépendant. Ce rapport en est la première traduction officielle. Il témoigne des actions déjà engagées, des résultats obtenus, mais aussi du chemin qu'il nous reste à parcourir.

Rien de cela n'aurait été possible sans l'implication de nos équipes, sans la confiance de nos partenaires, et sans l'exigence de nos parties prenantes. À tous, je souhaite exprimer ma gratitude. Car c'est ensemble que nous faisons vivre notre mission.

Ce rapport est un acte de transparence, mais aussi un appel à l'action. Il nous oblige, et c'est une excellente chose.

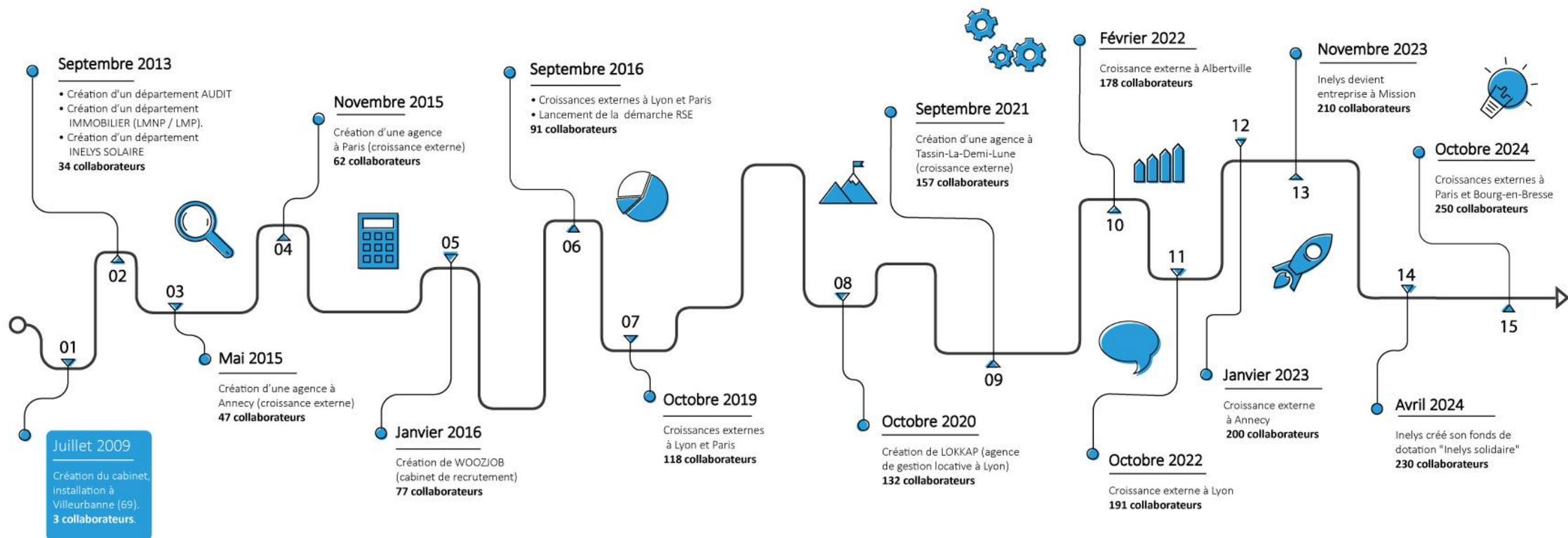
Restons collectivement engagés, lucides et ambitieux. »

Nicolas PRIEST

Fondateur | Président Directeur Général INELYS

Présentation du Groupe

Fondé en 2009 avec la volonté d'apporter un accompagnement global, accessible et humain aux dirigeants et entrepreneurs, Inelys est un groupe indépendant de conseil pluridisciplinaire, fort de plusieurs implantations sur le territoire français. Depuis sa création, Inelys connaît une croissance soutenue et maîtrisée, portée à la fois par un développement organique régulier et par des opérations de croissances externes stratégiques, lui permettant d'élargir ses expertises et de renforcer sa présence territoriale.



Présentation du Groupe

Composé de **250 collaborateurs**, Inelys réunit une large palette d'expertises

- Expertise comptable
- Audit
- Conseil fiscal et juridique
- Prestations sociales et RH
- Gestion fiscale LMP / LMNP
- Marketing et communication
- Recrutement
- RSE

Ce modèle intégré permet à Inelys d'adresser les enjeux complexes et évolutifs des entreprises de toutes tailles, des start-ups aux PME, en passant par les professions libérales, artisans, groupes et filiales d'entreprises, dans tous secteurs d'activités.

INELYS en chiffres

25M€

De chiffre
d'affaires

12

Agences en
France

250

Collaborateurs à
vos côtés

960

Créateurs d'entreprise
accompagnés

12 000

Clients Investisseurs
immobiliers

15

Experts-Comptables
diplômés

182

Stagiaires et
alternants formés

250

Afterwork et web-
formation



Être une entreprise RESPONSABLE pour répondre aux enjeux de demain

2016

Inelys s'engage dans une démarche de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) volontaire. Conscient de son rôle sociétal, Inelys inscrit ses engagements dans une logique d'amélioration continue et de co-construction avec ses parties prenantes. Ses axes prioritaires sont les suivants :

- **Impact environnemental réduit** : démarches de réduction de l'impact environnemental
- **Engagement social fort** : politique RH axée sur la qualité de vie au travail et la formation continue
- **Gouvernance responsable** : transparence et prise en compte des attentes des parties prenantes, constitution du comité de mission garant de l'alignement entre activité et raison d'être.
- **Soutien à l'économie locale et responsable** : mécénat de compétences et création du fond de dotation afin de continuer le financement d'associations

2023

Nous avons souhaité aller plus loin et orienter le groupe vers un modèle ambitieux, régénératif, grâce à des solutions novatrices, impactantes et pragmatiques.

Cette année 2023 a donc marqué un tournant dans la vie de notre société notamment avec notre participation à la **Convention des Entreprises pour le Climat (CEC)**.

Un parcours CEC, c'est 10 mois de partage, d'expériences et d'aventure ! C'est également la rencontre d'intervenants de haut vol pour partager et comprendre les constats scientifiques, les enjeux écologiques et leurs impacts sur le monde, sur le territoire et sur son entreprise.

Nicolas Priest, Président du Groupe Inelys et Anaïs Crain, Directrice du département RSE ont suivi ce parcours durant lequel, ils ont élaboré une feuille de route stratégique transformative à horizon 2030 pour viser un nouveau modèle compatible avec le vivant et les limites planétaires.

Rejoindre la CEC nous a permis de rejoindre un collectif puissant et soudé pour échanger et transformer son modèle d'affaires, c'est un investissement pour l'avenir : celui de notre entreprise et celui des générations futures.

Notre engagement au sein de la CEC a agi comme un catalyseur, renforçant nos convictions et faisant émerger comme une évidence la nécessité d'inscrire durablement notre raison d'être dans notre modèle, à travers l'adoption du statut d'entreprise à mission.

Le cadre légal : la loi PACTE et le statut d'entreprise à mission

La loi PACTE (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises), **promulguée le 22 mai 2019, a profondément modifié la manière dont les entreprises peuvent appréhender leur rôle dans la société.**

Elle introduit notamment la possibilité pour une entreprise de faire évoluer ses statuts afin d'y intégrer une "raison d'être" – c'est-à-dire une formulation de ce qui guide son action au-delà du simple profit économique.

Au-delà de cette raison d'être, la loi a créé un nouveau statut juridique : l'entreprise à mission. Il s'agit d'un dispositif unique en droit français, permettant à toute société, quel que soit son secteur ou sa taille, de s'engager statutairement sur des objectifs sociaux, sociétaux ou environnementaux. Ces engagements doivent être :

- clairement définis dans les statuts de l'entreprise,
- assortis de moyens concrets pour leur mise en œuvre,
- et soumis à un suivi rigoureux assuré par un comité de mission interne, distinct des organes de gouvernance classiques.

Ce statut confère à l'entreprise un devoir de cohérence et de redevabilité vis-à-vis de ses parties prenantes (collaborateurs, clients, partenaires, territoires, etc.), en l'obligeant à rendre compte de l'avancée de ses engagements dans un rapport annuel dédié.

En adoptant ce statut, une entreprise ne se contente pas d'afficher des intentions : elle inscrit dans sa gouvernance même la volonté d'associer performance économique et impact positif, en assumant un rôle actif dans la transition écologique et sociale.





Le 28 novembre 2023, le Groupe INELYS devient ENTREPRISE A MISSION en se dotant d'une raison d'être ambitieuse, qui oriente l'ensemble de ses décisions : nous nous engageons à faciliter la transition vers une économie plus verte et inclusive en accompagnant nos clients :

- dans leur démarche éco compatible avec les limites planétaires en leur apportant une prise de conscience, un diagnostic et des recommandations tout en se positionnant comme un référent dans notre écosystème,
- dans la transformation de leurs pratiques et modèles d'affaires.

En inscrivant cette raison d'être dans nos statuts, nous lions définitivement notre réussite économique et notre utilité pour la société.

À travers cette mission, le groupe souhaite être un acteur moteur de la transformation positive du tissu économique, en mettant ses compétences au service de projets porteurs de sens, de durabilité et d'impact. L'obtention du statut d'entreprise à mission n'est pas une finalité mais un levier de transformation collective. Chez Inelys, chaque collaborateur est invité à devenir acteur de cette dynamique : à la fois dans la relation client, les pratiques internes et les initiatives citoyennes soutenues par le groupe.

Le groupe Inelys se donne en conséquence pour mission de poursuivre, dans le cadre de son activité et conformément au paragraphe 2° de l'article L.210-10 du Code de commerce, les 3 objectifs sociaux et environnementaux suivants :

OBJECTIF 1

Être des acteurs du changement économique durable de notre écosystème, en favorisant la prise de conscience dans les entreprises, des enjeux environnementaux et sociaux majeurs et matériels à leur secteur d'activité

Dans le cadre de sa mission, Inelys entend jouer un rôle moteur auprès de ses clients en les aidant à intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dans leur stratégie, leur gestion et leur gouvernance. Cet engagement se décline à travers plusieurs objectifs opérationnels :

- Sensibiliser les clients et partenaires
- Accompagner les entreprises dans leur transition
- Former et impliquer les collaborateurs

OBJECTIF 2

promouvoir un modèle d'entreprise qui intègre l'ensemble des parties prenantes

Conformément à sa raison d'être, Inelys souhaite faire évoluer son propre modèle de gouvernance et de fonctionnement en intégrant les attentes, besoins et contributions de ses parties prenantes internes et externes. L'objectif est de construire une entreprise plus inclusive, plus transparente et plus engagée dans le dialogue :

- Renforcer la participation des collaborateurs
- Impliquer les clients et partenaires dans une dynamique d'amélioration continue
- Soutenir des projets à utilité sociale via du mécénat de compétences, du bénévolat ou des partenariats solidaires.

OBJECTIF 3

œuvrer à la mise en place de plans d'action de réduction de l'impact environnemental

Fidèle à son engagement pour un développement durable, Inelys entend agir de manière concrète pour mesurer, réduire et maîtriser ses impacts environnementaux directs, tout en encourageant ses parties prenantes à adopter des pratiques plus responsables. Cette ambition se traduit par une démarche structurée autour de plusieurs leviers d'action :

- Mesurer notre impact et réduire les émissions liées à l'activité du cabinet
- Sensibiliser les collaborateurs sur les pratiques internes
- Accompagner les clients dans leur propre transition environnementale



Partie 2

Composition et fonctionnement du comité de mission

Afin d'assurer le suivi de l'exécution de cette mission et de ces objectifs, **la société met en place un Comité de mission tel qu'institué par l'article L.210-10 du Code de commerce, dans le cadre de la loi PACTE du 22 mai 2019.**

Ses principales missions :

1 Suivi

de la mission :

Le comité vérifie que les objectifs de la mission sont effectivement mis en œuvre. Il ne prend pas de décision opérationnelle, mais il exerce un rôle de surveillance indépendant.

2 Rapport

annuel :

Le comité doit établir chaque année un rapport joint au rapport de gestion, rendant compte de :

- La mise en œuvre des objectifs de mission
- Les actions réalisées
- Les éventuelles difficultés rencontrées

3 Accès

à l'information :

Le comité peut demander tout document nécessaire à l'accomplissement de sa mission. Inelys doit lui fournir les moyens d'exercer son rôle.

Présidente



Anaïs Crain

Responsable du département RSE

Anaïs a rejoint INELYS en 2016 en tant que responsable recrutement. Sensibilisée depuis toujours aux enjeux de la RSE, elle est membre actif de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC). Certifiée par l'association "Fresque du Climat" en tant qu'animatrice confirmée, Anaïs est également détentrice du plus haut grade : « ceinture orange ». Elle a su sensibiliser plus de 200 personnes aux enjeux cruciaux du changement climatique.

Membre référent



July Bailly

Juriste Fiscaliste

July a intégré INELYS en 2023 et s'est rapidement impliquée dans les projets internes car elle partage les valeurs du Groupe Inelys. Elle est aujourd'hui Vice-présidente du Fonds de dotation INELYS SOLIDAIRE.



Aurélie Briançon

Directrice de mission

Depuis plus de 11 ans chez Inelys, Aurélie gère un portefeuille de clients en expertise comptable. Elle a vu l'évolution d'Inelys dans sa politique RSE. Elle a souhaité s'impliquer dans ce projet d'Entreprise à mission dès son lancement.



Souriha Cohen

Responsable département Juridique

Souriha est responsable du département juridique du Groupe et gère une équipe de 4 personnes. Grâce à son implication dans le milieu associatif, elle a une bonne connaissance des problématiques et est engagée dans le Fonds de Dotation INELYS SOLIDAIRE.



Pierre DUMOLLARD

Expert-comptable
mémorialiste

Pierre a rejoint INELYS en 2023 suite à une croissance externe. Il gère un portefeuille clients en expertise comptable. Il s'est rapidement impliqué dans les projets internes et notamment il anime le comité interne sur l'intelligence artificielle.



Marie VIVOT

Responsable développement
et partenariats

Ayant rejoint INELYS en 2019, Marie a changé le développement du département spécialisé en gestion fiscale des investisseurs immobiliers. Le respect de notre planète et le bien-être de tous est extrêmement important pour Marie. Elle est un relai de la politique RSE du groupe et du statut d'entreprise à mission auprès des équipes.



Vérane PONCHON

Responsable Administratif et
Financier

Vérane a intégré INELYS en 2014 et a suivi la croissance du Groupe passant de 30 collaborateurs à son arrivée à 250 aujourd'hui. Elle est convaincue qu'une entreprise doit prendre conscience de son empreinte sociale et écologique pour un avenir plus durable.



Nicolas PRIEST

Gérant et associé du Groupe
Inelys, Expert-comptable et
commissaire aux comptes

Nicolas a créé le cabinet en 2009, passant de 3 personnes à 250 collaborateurs aujourd'hui. Pour lui, en tant que chef d'entreprise, il est essentiel de concilier performance économique, impact positif et utilité sociale. Il est à l'initiative de tous les projets Groupe (CEC, Entreprise à mission, RSE, Fonds de dotation) et a su mobiliser les équipes en interne.

Les modalités de fonctionnement

Le comité se réunit à minima **trois fois par an**, selon une périodicité définie en début d'exercice :

1 Réunion d'ouverture

Pour cadrer les priorités de suivi et d'analyse

2 Réunion intermédiaire

Point d'étape sur les actions menées

3 Réunion de clôture

Dédiée à l'élaboration du rapport annuel

Des réunions exceptionnelles peuvent avoir lieu si des événements majeurs le justifient

→ Exemples : changement d'objectifs, crise environnementale ou sociale, modification stratégique...

Chaque réunion fait l'objet d'un **ordre du jour** préparé en amont et d'un compte rendu formalisé partagé avec les parties prenantes concernées. Le comité s'appuie sur les indicateurs de suivi de la mission, les documents internes de reporting, ainsi que sur des échanges avec les équipes projet et, le cas échéant, avec des parties prenantes externes.



July Bailly, membre référent et **Anaïs Crain**, présidente, assurent à tour de rôle le rôle de rapporteur, coordonnant la préparation du rapport annuel, lequel est joint au rapport de gestion. Ce fonctionnement garantit une évaluation indépendante, rigoureuse et constructive de l'avancement de la mission.

Le Groupe Inelys a mis à disposition un certain nombre de **ressources humaines, matérielles, financières et informationnelles** pour permettre au comité de remplir efficacement ses missions de suivi, de contrôle et d'évaluation de la réalisation des objectifs statutaires :

Ressources humaines dédiées

- Un département RSE a été créé pour piloter et coordonner les actions liées à la mission de l'entreprise, en lien étroit avec le comité.
- Une directrice RSE formée sur les enjeux extra-financiers et les obligations réglementaires accompagne les travaux du comité.
- La reconduction d'un contrat d'alternance avec un alternant dédié au suivi et à l'animation de la démarche RSE qui vient renforcer la capacité opérationnelle de ce département.
- Le comité peut également solliciter ponctuellement les équipes internes (experts métier, service communication, service Ressources Humaines, etc.) pour contribuer à ses travaux.

Moyens financiers

Un budget est alloué au comité de mission afin de garantir son indépendance et sa capacité à recourir, si nécessaire, à des expertises externes (consultants, auditeurs, évaluateurs).

→ Budget du plan de communication :

- Création charte graphique pour INELYS RSE et INELYS SOLIDAIRE et déclinaison sur les supports de communication print et web : 5 000 € HT
- Création de 2 sites web : www.inelys-rse.fr et www.inelys-solidaire.fr : 2 x 3000 € HT
- Création de vidéos « La minute RSE » : 3 x 450 € HT
- Animation de 2 comptes LinkedIn : 2 x 200 € HT / mois

→ Bilan Carbone : 9900 € HT

→ Outil de Challenge interne ELI : 1 100 € HT

Moyens matériels et logistiques

- Des outils numériques (visioconférence, espace de travail partagé, plateformes internes) sont mis à disposition pour faciliter les réunions et le travail collaboratif
- Un site internet dédié à l'accompagnement RSE permet de centraliser l'information et de valoriser les engagements auprès des parties prenantes

Accès à l'information

- Le comité dispose d'un accès direct aux indicateurs de suivi des objectifs de mission et aux plans d'action mis en œuvre
- Il est régulièrement informé des actions de sensibilisation réalisées auprès des clients et collaborateurs (webinaires, formations, ateliers, etc)
- Il peut consulter l'ensemble des supports de communication interne et externe diffusés dans le cadre de la mission (newsletters, vidéos, mailings, etc)



La difficulté majeure rencontrée a été d'atteindre l'ensemble des objectifs que nous nous étions fixés pour cette 1ère année.

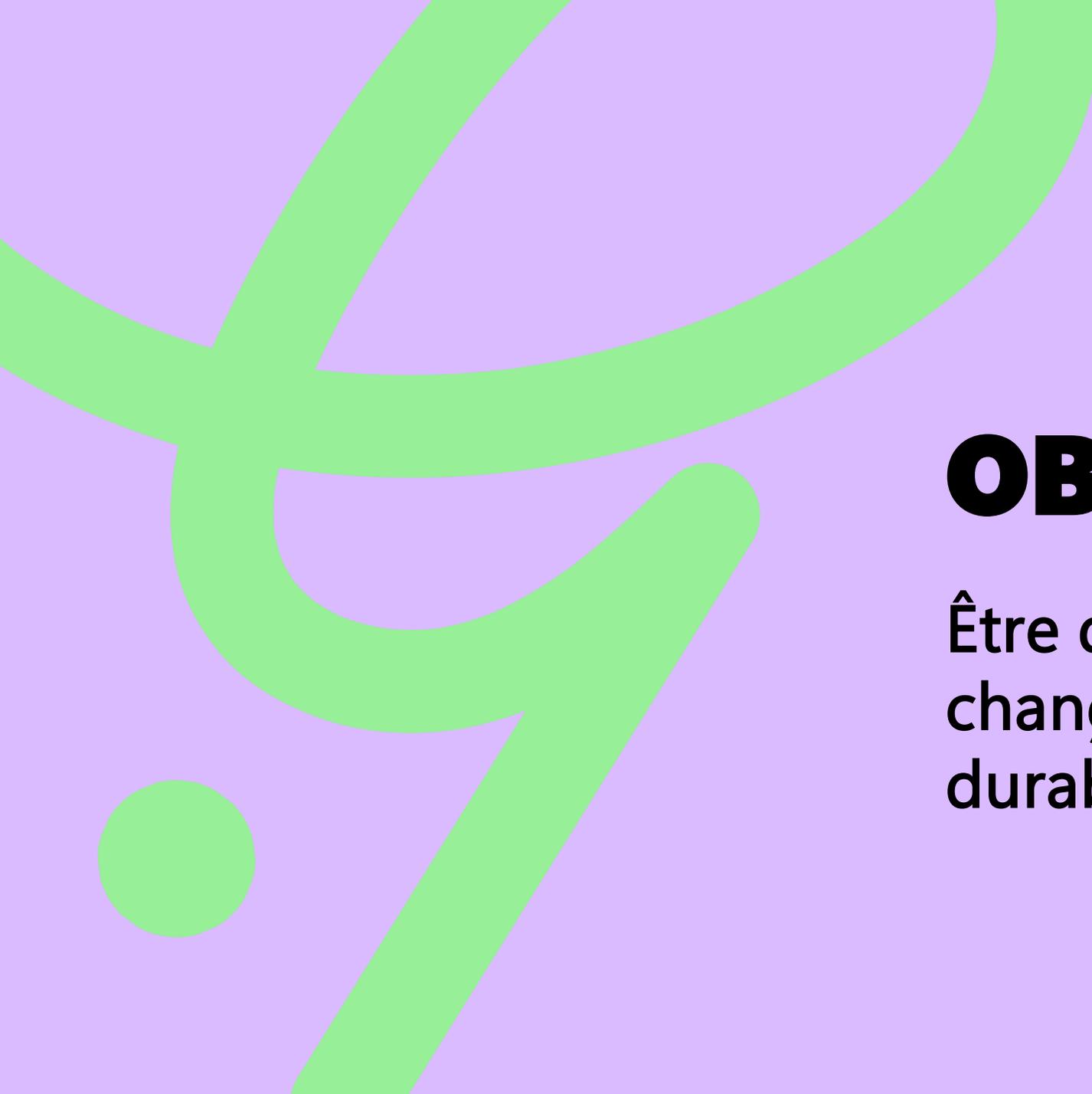
De nombreux objectifs ont une visée à long terme et le comité a décidé de prioriser nos actions.

La mise en place du questionnaire de satisfaction client (objectif 2b) n'a pas pu être atteint sur cette période, il a donc été décidé d'être l'une des priorités du prochain exercice.



Partie 3

Appréciation de l'exécution de la mission

An abstract graphic on the left side of the page, consisting of several thick, curved green lines and a solid green circle, set against a light purple background. The lines are dynamic and overlapping, creating a sense of movement and flow.

OBJECTIF 1

Être des acteurs du
changement économique
durable de notre écosystème

Être des acteurs du changement économique durable de notre écosystème

OBJECTIF OPÉRATIONNEL 1A :

sensibiliser les clients aux enjeux de la RSE



INELYS a déployé en 2024 une stratégie structurée pour sensibiliser ses clients aux enjeux RSE, en partant du constat que de nombreuses structures n'avaient pas encore engagé de démarche formelle. L'enjeu était double : favoriser la prise de conscience des enjeux extra-financiers et rendre accessibles des outils adaptés au niveau de maturité de chaque entreprise.

Cette dynamique s'est appuyée sur un plan de communication multicanal, comprenant :

- La création d'une marque INELYS RSE avec une charte graphique, et la définition et structure de services RSE
- La création d'un site web dédié : www.inelys-rse.fr
- La création de mailings ciblés
- La production de contenus pédagogiques (webinaires, articles de blog, vidéos)

Parallèlement, le pôle RSE a commencé à contacter les clients du cabinet pour leur présenter l'offre d'accompagnement et initier des échanges autour des enjeux environnementaux et sociétaux. Dans un 1er temps, ce sont les clients qui avaient été jugés « prioritaires » par les directeurs de bureaux puis l'ensemble de nos clients dont la structure dépasse 5 ETP.



Être des acteurs du changement économique durable de notre écosystème

OBJECTIF OPÉRATIONNEL 1A :

sensibiliser les clients aux enjeux de la RSE



158 clients
contactés



5 articles de blog
(ex. : "Le greenwashing",
"Entreprise à mission : une
stratégie gagnante")



2 webinaires
dont la diffusion a été
communiquée à 1200 clients



62 clients sensibilisés
(52 lors de RDV ; 10
lors des webinaires)



3 vidéos thématique
("La Fresque du Climat"
"Entreprise à mission",
"Bilan carbone")



3 campagnes
de mailings ciblés

MAILING 2 | Juin 2024
Présentation du statut
d'entreprise à mission et de INELYS RSE



MAILING 4 | Janvier 2025
Présentation des offres INELYS RSE



MAILING 3 | Juillet 2024
Proposition atelier Fresque du climat



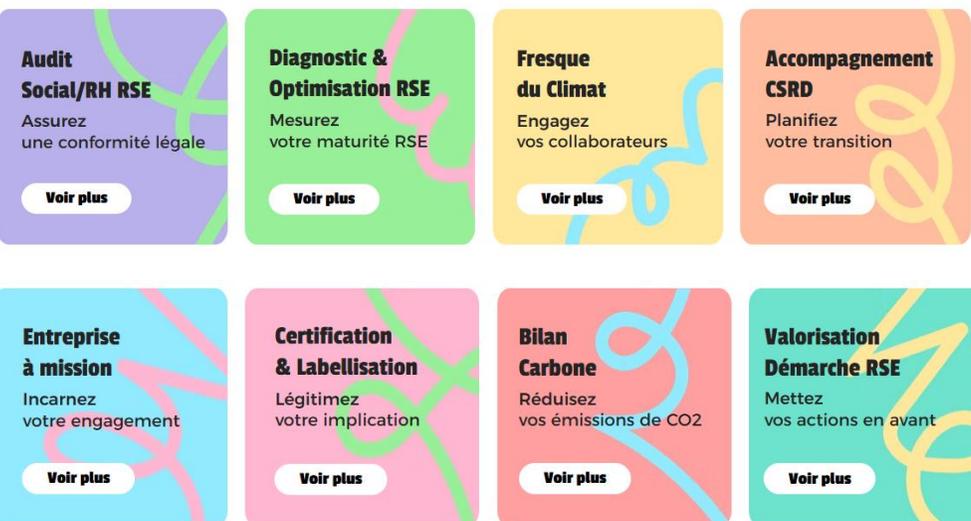
Être des acteurs du changement économique durable de notre écosystème

OBJECTIF OPÉRATIONNEL 1B :

Accompagner les clients dans leurs démarches RSE (de la sensibilisation à la labellisation)

En complément de la sensibilisation, INELYS a commencé à accompagner ses clients dans la mise en œuvre de leurs démarches RSE.

Au cours de la première partie de l'année, nous avons concentré nos efforts sur la structuration de notre offre d'accompagnement afin de répondre de manière pertinente et opérationnelle aux besoins de nos clients :



Dans une logique de rigueur et d'efficacité, nous avons continué de tester des outils adaptés aux différentes dimensions de la RSE et des partenaires potentiels, afin d'enrichir nos prestations et d'apporter un soutien opérationnel à nos clients. Nous avons rencontré au cours des différents mois l'ensemble de ces prestataires ayant des spécificités différentes :

1 Pour la réalisation des bilans carbonés :

- Phene (qui est également l'un de nos clients)
- Sami
- GreenEra
- Corpokarma
- Carbo

3 Pour de l'accompagnement RSE global :

- Performetsens
- Act for Now
- New-E

2 Pour la réalisation d'audit énergétique

- RenCo Energies

4 Comme outil d'accompagnement pour les diagnostics RSE :

- ABCSR
- Physis Solutions
- Enso RSE
- Good Steps

Être des acteurs du changement économique durable de notre écosystème

OBJECTIF OPÉRATIONNEL 1B :

Accompagner les clients dans leurs démarches RSE (de la sensibilisation à la labellisation)



Nous avons fait le choix de collaborer avec Enso RSE,

une solution spécifiquement conçue pour les cabinets d'expertise comptable.

Cet outil s'est démarqué par sa simplicité d'utilisation, sa richesse fonctionnelle (diagnostics, plans d'actions, indicateurs de suivi) et sa capacité à s'adapter à la diversité des profils clients. Il permet de structurer efficacement les démarches RSE et de favoriser leur appropriation par nos clients.



Nous avons choisi de nouer un partenariat stratégique avec New-E,

Afin de compléter notre offre et répondre à des besoins plus techniques ou réglementaires que nous ne sommes pas en capacité de traiter en interne. Ce cabinet de conseil est reconnu pour son expertise pointue en matière de RSE, et dispose d'une forte implantation sur le marché Auvergne-Rhône-Alpes, en particulier dans la région lyonnaise, ainsi qu'à Paris. Des zones qui constituent nos plus importants bassins de clientèle. Leur approche terrain, leur compréhension fine des enjeux sectoriels locaux et leur capacité à intervenir sur des projets de toutes tailles renforcent la qualité et la complémentarité de notre offre.



Enfin, nous avons développé notre site Internet : www.inelys-rse.fr et conçu une plaquette commerciale dédiée,

mettant en valeur nos différentes offres et notre engagement en tant qu'entreprise à mission pour assurer la visibilité et la clarté de notre démarche. Parallèlement, nous avons continué d'investir dans la montée en compétences de notre responsable, à travers une formation sur le Bilan Carbone®.

Être des acteurs du changement économique durable de notre écosystème

OBJECTIF OPÉRATIONNEL 1B :

Accompagner les clients dans leurs démarches RSE (de la sensibilisation à la labellisation)

Résultats :

5 clients ont été accompagnés dans le cadre de 7 missions :

- 2 via la Fresque du Climat (24 personnes + 12 personnes)
- 2 dans leur transition vers le statut d'entreprise à mission
- 1 pour la réalisation de leur bilan carbone et la création d'une plaquette
- 1 dans le cadre de leur évaluation Ecovadis avec notre partenaire New-E

Nous avons eu le plaisir de recevoir un retour très positif de la part de notre tout premier client accompagné dans sa transition vers le statut d'entreprise à mission :



Robert HERPOYAN

PDG de l'entreprise ELYGESTION



L'équipe d'INELYS RSE s'est montrée à l'écoute dès le départ. Ils ont su structurer et clarifier nos idées : à chaque étape, leurs recommandations étaient adaptées à la fois à notre vision et à la réalité du terrain.

Grâce à leur accompagnement, nous avons pu **formaliser notre engagement de façon cohérente et pérenne**, en devenant entreprise à mission avec une raison d'être dont nous sommes fiers et des engagements concrets qui en découlent. Nous avons notamment commencé en créant une véritable dynamique au sein de nos équipes par l'animation de la fresque du climat.

Être des acteurs du changement économique durable de notre écosystème

OBJECTIF OPÉRATIONNEL 1C :

Former les collaborateurs pour qu'ils deviennent relais

Conscient du rôle clé de ses collaborateurs dans la diffusion de la culture RSE, INELYS a développé un programme interne de formation et de sensibilisation avec pour objectifs de :



LA FRESQUE
DU CLIMAT

1

Continuer à sensibiliser tous les collaborateurs en CDI à l'urgence climatique à travers l'atelier « **la Fresque du Climat** » et sensibiliser les collaborateurs aux autres enjeux (tri des déchets, numérique responsable, sobriété, etc....)



inelys
Academy

2

Former les nouveaux arrivants aux enjeux de la RSE afin que chaque collaborateur comprenne les fondements et les enjeux de la responsabilité sociétale. Dès leur arrivée, nous veillons donc à sensibiliser les nouveaux entrants aux principes de la RSE, afin qu'ils puissent s'inscrire pleinement dans notre démarche collective, adopter les bons réflexes au quotidien, et contribuer à la cohérence de notre positionnement d'entreprise à mission. Nous avons ainsi créé un parcours onboarding « La RSE : pour qui, pourquoi, comment » avec vidéo et quizz.



INELYS RSE :
Pourquoi ? Pour qui ?
Comment ?

3

Former les collaborateurs qui sont en contact avec les clients pour qu'ils soient de véritables ambassadeurs. Les collaborateurs en lien direct avec nos clients jouent un rôle clé dans la diffusion de nos engagements. En les formant aux enjeux RSE, nous leur donnons les clés pour sensibiliser nos interlocuteurs, détecter les besoins et initier des échanges constructifs sur ces sujets. Ils deviennent ainsi des relais essentiels de notre démarche, capables d'incarner nos valeurs et de contribuer à l'essaimage d'une culture RSE auprès de notre écosystème.

Être des acteurs du changement économique durable de notre écosystème

APPRÉCIATION GLOBALE :

De l'objectif 1

Pertinence et cohérence

Les actions menées sont en parfaite cohérence avec la raison d'être d'INELYS. L'articulation entre les volets "sensibiliser", "accompagner" et "former" montre une volonté structurée de transformation interne et externe.

Ambition

Pour un premier exercice complet, les résultats obtenus sont encourageants. Le volume de contenu produit, la diversité des formats, et l'implication des collaborateurs démontrent une réelle ambition. La cible d'impact reste modérée (4 clients accompagnés), ce qui est compréhensible dans une phase de lancement.

Réussites

- Création d'une offre d'accompagnement dédiée à la RSE.
- Déploiement rapide de la sensibilisation client.
- Engagement continu des collaborateurs dans la montée en compétence.

Points d'amélioration

- Volume de clients accompagné à améliorer.
- Formalisation du retour d'expérience des clients accompagnés.

Recommandations du comité pour l'objectif 1

- Continuer à contacter un maximum de clients et proposer notre accompagnement
- Formaliser le retour client post-accompagnement.
- Poursuivre la sensibilisation et la formation en interne pour constituer un réseau de référents RSE.
- Retravailler notre offre afin de s'adapter davantage à la taille, maturité et enjeux RSE de nos clients
- Remettre en place des ateliers Fresque du Climat afin de sensibiliser les nouveaux collaborateurs
- Mettre en place d'autres ateliers de sensibilisation type Fresque de la biodiversité, numérique responsable, sobriété, etc.....

An abstract graphic on the left side of the page, consisting of several thick, yellow, curved lines that overlap and flow downwards. A small yellow circle is positioned in the upper left corner of this graphic area.

OBJECTIF 2

Promouvoir un modèle
d'entreprise qui intègre
l'ensemble des parties prenantes

Promouvoir un modèle d'entreprise qui intègre l'ensemble des parties prenantes

OBJECTIF OPÉRATIONNEL 2A :

évaluer et améliorer l'expérience collaborateur et intégrer les collaborateurs dans la prise de décision

INELYS cherche à impliquer ses collaborateurs dans les décisions structurantes et à améliorer leur expérience au quotidien.

Plusieurs leviers sont mobilisés :

Prise en compte des salariés dans les décisions liées à la vie d'entreprise :

choix des associations soutenues, choix des événements sportifs financés par Inelys, décision de mettre en place des frigos connectés au siège

Enquêtes de satisfaction systématiques

après les événements internes avec analyse des retours pour ajuster les formats

Enquête spécifique pour les nouveaux collaborateurs

afin d'évaluer leur parcours d'intégration

Mise en place de la rédaction systématique d'un rapport d'étonnement

Consultation régulière du CSE

Création d'une communauté d'alternants

avec pour objectifs : faciliter les échanges, poser des questions, partager des bons plans, s'entraider tout au long de l'année

Participation volontaire des collaborateurs à des projets transverses :

amélioration de notre stratégie RSE, Inelys Academy, Entreprise à mission, Digital / Pennylane, Intelligence artificielle et Qualiopi

Entretiens individuels effectués avec 4 thématiques de QVCT

visant à mesurer la satisfaction : reconnaissance au travail, équilibre vie professionnelle / vie personnelle, diversité des missions et développement professionnel

Promouvoir un modèle d'entreprise qui intègre l'ensemble des parties prenantes

OBJECTIF OPÉRATIONNEL 2A :

évaluer et améliorer l'expérience collaborateur et intégrer les collaborateurs dans la prise de décision

Résultats :

3

Décisions intégrant les retours des collaborateurs

~65%

de réponse moyenne aux enquêtes internes

6

Projets collaboratifs

51

Collaborateurs impliqués

21

Nouveaux collaborateurs sollicités sur la session janvier – février 2025

92

Collaborateurs ayant répondu aux enquêtes post-événement

88%

Note entre 8 et 10 sur l'organisation de nos événements internes

36

Nouveaux collaborateurs sollicités sur la session septembre - décembre 2024

3,8/5

De satisfaction des collaborateurs

4

Consultations du CSE, soit 1 réunion par trimestre

4,1/5

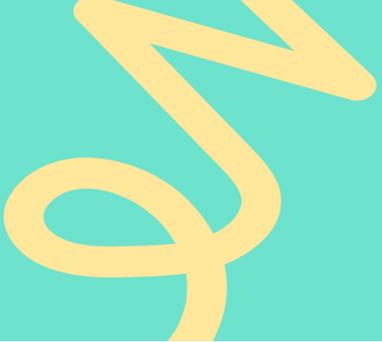
Taux de satisfaction des nouveaux collaborateurs sur la session septembre – décembre 2024

65

Salariés concernés par les entretiens individuels (salariés ayant minimum un an d'ancienneté, hors apprentis)

33

Collaborateurs dans la communauté d'alternants, ayant organisé un petit déjeuner d'intégration au siège, créé un groupe de discussion sur Teams et présenté 6 sujets spécifiques (matrice d'Eisenhower, bons plans vacances, anciens mémoires ...)



Promouvoir un modèle d'entreprise qui intègre l'ensemble des parties prenantes

OBJECTIF OPÉRATIONNEL 2B :

intégrer les retours des clients dans une logique d'amélioration continue

INELYS met en place une démarche d'écoute active de ses clients afin d'ajuster ses pratiques en continu.
L'objectif est de créer une enquête annuelle de satisfaction adressée à l'ensemble des clients actifs.

Promouvoir un modèle d'entreprise qui intègre l'ensemble des parties prenantes

OBJECTIF OPÉRATIONNEL 2C : soutenir des projets à utilité sociale

INELYS a créé en 2024 un **Fonds de dotation, INELYS SOLIDAIRE**, dont l'objectif est de soutenir les personnes en difficulté, à travers un accompagnement moral, matériel ou financier.

Les axes prioritaires sont :

- L'enfance : accompagner les jeunes en situation difficile.
- Le handicap : promouvoir l'inclusion et l'autonomie.
- Les personnes âgées : lutter contre l'isolement et renforcer l'accompagnement.

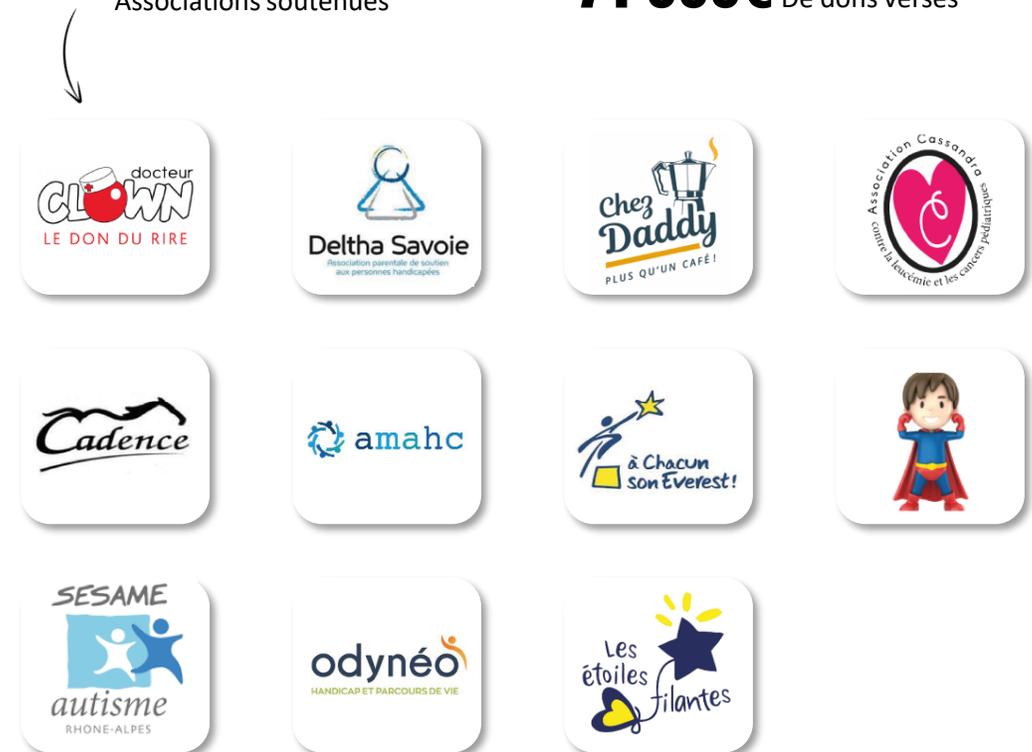
Par ailleurs, INELYS organise des **journées solidaires** permettant aux collaborateurs de s'impliquer auprès d'associations locales sur leur temps de travail. De plus, comme sur la période précédente, INELYS a soutenu des associations à hauteur de 38 362€. Enfin, Inelys réalise au cours de l'année, divers événements solidaires (collectes solidaires, brioches solidaires, courses solidaires, etc....)



Résultats :

Associations soutenues

71 000€ De dons versés



Promouvoir un modèle d'entreprise qui intègre l'ensemble des parties prenantes

OBJECTIF OPÉRATIONNEL 2C :

soutenir des projets à utilité sociale

Résultats :

12 journées solidaires réalisées dont :

10 dans le cercle des personnes âgées

2 dans le cercle des enfants malades et des familles

0 dans le cercle des personnes en situation de handicap

3 collectes solidaires réalisées en décembre 2024

Dons de vêtements et jouets pour l'association **ESPOIR**, collecte de vaisselles et jeux de sociétés pour l'ouverture d'un nouveau café **CHEZ DADDY**, collecte de boîte solidaires pour un **EHPAD**

28 salariés ayant participé à des journées solidaires soit **12,92%** de la masse salariale pour une valeur totale de **3651€**

1 opération brioches solidaires par an en octobre au profit de l'**UNAPEI**

5 courses solidaires :

Course des Héros (Paris), Course des lumière (Paris et Lyon), Les boucles du cœur (Annecy), Run for the Planet (Lyon)



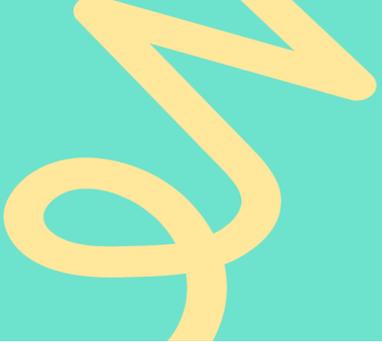
Journée solidaire CHEZ DADDY



Collecte solidaire pour l'association ESPOIR



Journée solidaire Association CASSANDRA



Promouvoir un modèle d'entreprise qui intègre l'ensemble des parties prenantes

APPRÉCIATION GLOBALE :

De l'objectif 2

Pertinence et cohérence

L'objectif est directement relié à la raison d'être de l'entreprise. L'ensemble des actions menées montrent un souci d'intégration des parties prenantes dans la gouvernance et les projets d'INELYS.

Ambition

L'ouverture à des projets transverses et la création d'un fonds solidaire témoignent d'une volonté forte.

Réussites

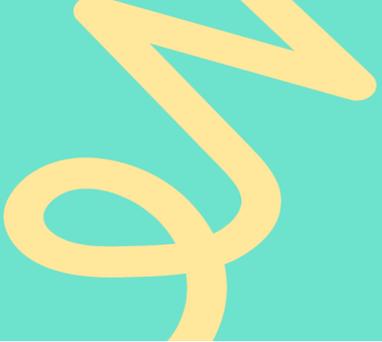
- Lancement de nouveaux projets internes ouverts à la participation et continuité des précédents projets
- Mise en place d'enquêtes auprès des salariés.
- Création et premières actions d'INELYS Solidaire.

Points d'amélioration

- Mettre en place l'enquête annuelle de satisfaction client
- Structurer le retour et l'analyse des enquêtes
- Objectiver les impacts et renforcer la mesure de la participation

Recommandations du comité pour l'objectif 2

- Formaliser les indicateurs de suivi sur les retours clients
- Encourager une plus grande participation aux projets transverses
- Étendre la portée d'INELYS Solidaire et documenter ses effets
- Intégrer davantage les parties prenantes externes



Promouvoir un modèle d'entreprise qui intègre l'ensemble des parties prenantes

APPRÉCIATION GLOBALE :

De l'objectif 2

Note méthodologique sur les indicateurs de l'objectif 2 :

Les indicateurs présentés dans cette section visent à évaluer la manière dont INELYS intègre ses parties prenantes dans son fonctionnement quotidien, ses décisions stratégiques et ses engagements sociétaux. Ils permettent de mesurer l'efficacité des dispositifs d'écoute et de participation mis en place auprès des collaborateurs (enquêtes, projets collaboratifs, CSE).

À travers ces indicateurs, l'entreprise souhaite objectiver les démarches de dialogue, identifier les leviers d'amélioration continue et renforcer la transparence dans la mise en œuvre de sa mission.

Sources des données :

Enquêtes internes RH, retours sur projets, reporting Inelys Solidaire.

Définitions :

- Collaborateur impliqué : participant actif à un projet transversal ou solidaire
- Journée solidaire : journée dédiée à une mission associative sur le temps de travail, en lien avec le fond de dotation

Fréquence de mise à jour :

- Annuelle pour le rapport du comité de mission avec un suivi opérationnel semestriel
- Mensuelle par l'équipe RSE
- Présentation bimensuelle au Codir

Périmètre : Collaborateurs permanents, alternants, projets sociaux portés ou soutenus par l'entreprise.



OBJECTIF 3

Œuvrer à la mise en place de plans d'action de réduction de l'impact environnemental

Œuvrer à la mise en place de plans d'action de réduction de l'impact environnemental

OBJECTIF OPÉRATIONNEL 3A :

mesurer les émissions de GES, construire et mettre en œuvre une stratégie de décarbonation

Conformément à l'engagement pris dans le premier rapport, INELYS a réalisé en 2024 son premier Bilan Carbone complet, avec l'appui du cabinet WeCount. Cette démarche a permis de quantifier précisément les émissions générées par l'activité, et de poser les bases d'une trajectoire de décarbonation alignée avec la démarche SBTi.

À la suite de ce diagnostic, INELYS a défini une trajectoire de réduction alignée avec les critères SBTi, avec pour objectif :

Résultats du bilan carbone 2023 :

621,62 tCO_{2e}
Émissions totales

Définition par périmètre :

554,24 tCO_{2e}
Scope 3

67,38 tCO_{2e}
Scope 1 & 2

Indicateurs d'intensité :

0,02 tCO_{2e}/k€
de chiffre d'affaires

&

3,11 tCO_{2e}/ETP

-33,6%

Sur les scopes 1 & 2

-44,78%

Sur le scope 3

La formalisation complète du plan d'action climat, incluant les leviers identifiés (mobilité, numérique, énergie, achats, etc.), est en cours. Elle fera l'objet d'une présentation consolidée lors du prochain exercice, accompagnée d'objectifs intermédiaires et d'un dispositif de pilotage opérationnel.

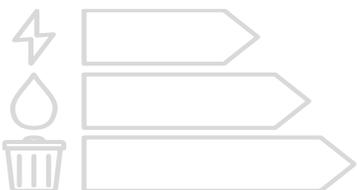
Œuvrer à la mise en place de plans d'action de réduction de l'impact environnemental

OBJECTIF OPÉRATIONNEL 3B :

réduire les consommations et sensibiliser aux écogestes

INELYS a engagé une dynamique de sensibilisation interne visant à modifier les pratiques quotidiennes et à préparer le déploiement d'actions ciblées.

Actions mises en œuvre :



Lancement du suivi des consommations d'eau, d'énergie et de production des déchets sur le siège.



Définition d'un objectif de réduction de 10 % d'ici 2030 sur chacun des trois volets (eau – énergie – déchets)



Animation de 2 ateliers internes volontaires sur la gestion des déchets

Constat : les données actuellement disponibles ne sont pas exploitables en l'état (incomplètes ou non structurées), ce qui rend nécessaire la mise en place d'un système de collecte fiable pour l'exercice suivant.

Ces premières actions visent à créer un socle de référence pour mesurer les évolutions et à sensibiliser durablement les équipes sur leur rôle dans la stratégie environnementale du groupe.

Résultats :

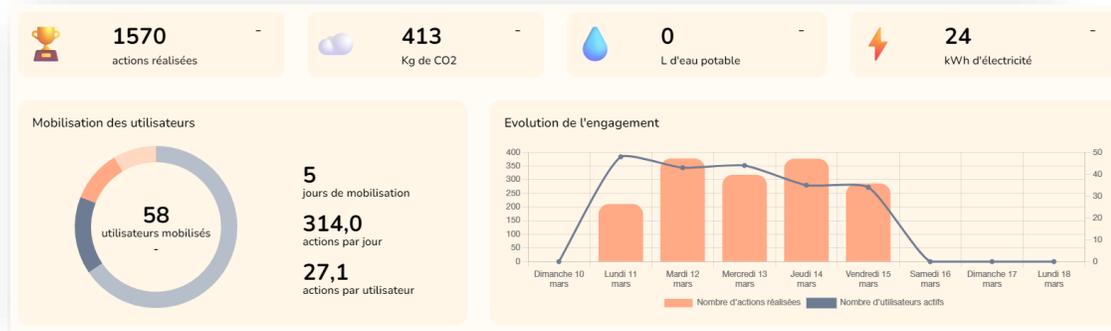
Organisation de 3 défis internes sur des actions RSE à impact sur :

- Le numérique responsable en mars 2024 à l'occasion du Digital Cleanup Day 🌱
- Mode de vie responsable au bureau en juillet 2024
- La réduction des déchets en novembre 2024 à l'occasion de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD)

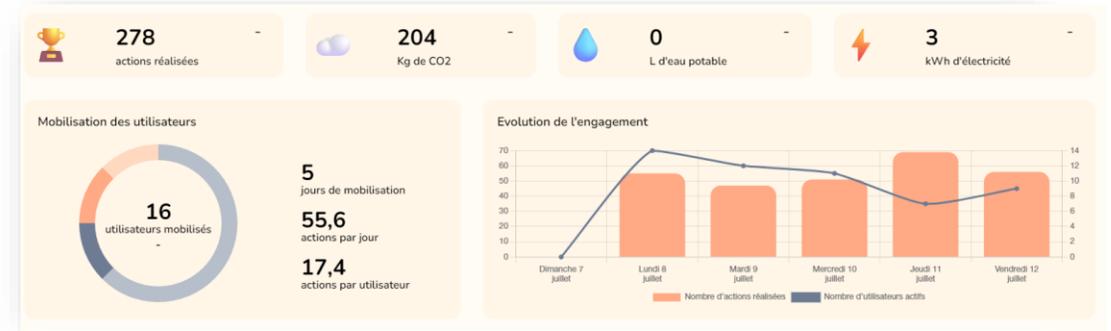
Œuvrer à la mise en place de plans d'action de réduction de l'impact environnemental

Résultats des challenges internes via l'application ELI :

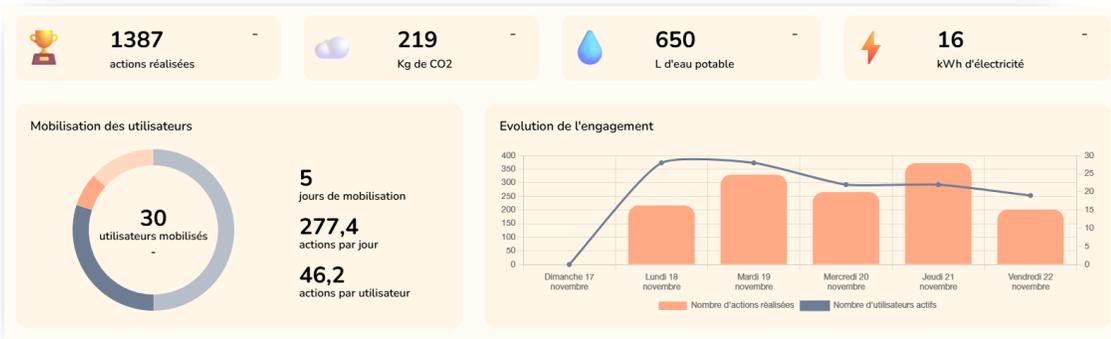
Mars 2024 | « Le numérique responsable »



Juillet 2024 | « La vie au bureau »



Novembre 2024 | « Réduction des déchets »



Réductions réalisées :

- 836 kg de CO2 économisés
- 650 L d'eau économisés
- 43 kWh d'électricité économisés

Nombre de collaborateurs ayant suivi la sensibilisation au tri des déchets : 25 soit 10.8%

Œuvrer à la mise en place de plans d'action de réduction de l'impact environnemental

OBJECTIF OPÉRATIONNEL 3C :

Accompagner les clients dans la réduction de leur impact environnemental

Conformément à la feuille de route définie dans le précédent exercice, INELYS a poursuivi en 2024 la structuration et le lancement de son offre d'accompagnement environnemental à destination de ses clients.

L'année a été marquée par 4 avancées majeures :



La formalisation des premiers éléments de l'offre, incluant des prestations de diagnostic, de sensibilisation et de plan d'action environnemental

L'envoi de 27 devis intégrant une proposition d'accompagnement environnemental

La réalisation de premières sensibilisations auprès de 2 clients sur les enjeux du changement climatique soit 36 personnes

L'accompagnement de notre 1er client sur la réalisation de son bilan carbone et la réduction de ses émissions

Ces actions marquent le passage de l'intention à l'amorçage opérationnel, avec des prestations ciblées sur la prise de conscience et l'initiation à la transition environnementale.

Œuvrer à la mise en place de plans d'action de réduction de l'impact environnemental

APPRÉCIATION GLOBALE :

De l'objectif 3

Pertinence et cohérence

L'approche graduelle « mesurer – comprendre – agir » reste conforme aux standards climatiques et s'inscrit pleinement dans la raison d'être d'INELYS. La cohérence entre engagements et réalisations est bien assurée.

Ambition

L'objectif de réduction des émissions (aligné SBTi) reste ambitieux. Les premiers accompagnements clients, bien que limités, matérialisent une volonté claire d'essaimage de la démarche.

Réussites

- Réalisation du bilan carbone complet d'Inelys
- Définition claire d'objectifs chiffrés de réduction
- Ateliers et défis internes déployés
- Offre environnementale à destination des clients concrétisée
- Premiers clients accompagnés

Points d'amélioration

- L'offre client est encore en phase de consolidation (formats, outils, évaluation d'impact)
- La collecte des données relatives à l'eau, l'énergie et les déchets est en cours de structuration
- L'accompagnement client environnemental reste à déployer à plus grande échelle

Recommandations du comité pour l'objectif 3

- Finaliser le plan d'action de décarbonation d'ici fin 2025, jalons, porteurs et indicateurs associés.
- Structurer un dispositif de suivi annuel des consommations d'eau, d'énergie et déchets, et réfléchir à l'idée d'étendre le suivi consolidé des consommations internes aux autres sites.
- Contacter les régies pour obtenir des données exploitables
- Évaluer l'impact réel des mesures RH sur les émissions (mobilité, télétravail, usage bureautique).
- Structurer une grille de suivi des accompagnements environnementaux clients (type d'offre, portée, nombre de personnes, retours).
- Documenter et capitaliser les retours des premiers accompagnements pour améliorer l'offre et en mesurer l'impact.
- Rendre obligatoire les ateliers de sensibilisation type « tri des déchets »

Œuvrer à la mise en place de plans d'action de réduction de l'impact environnemental

APPRÉCIATION GLOBALE :

De l'objectif 3

Note méthodologique sur les indicateurs de l'objectif 3 :

Les indicateurs visent à suivre l'évolution de l'impact environnemental d'INELYS et à mesurer l'efficacité des actions menées en interne comme en externe. Ils couvrent trois axes : les émissions de GES, les comportements et consommations internes, les actions d'accompagnement environnemental auprès des clients.

Sources des données :

Bilan carbone WeCount, données internes RH et administratives (défis, ateliers), outils de suivi du pôle RSE (devis, suivis clients)

Définitions :

- Scope 1 & 2 : émissions directes (chauffage, véhicules) et indirectes liées à l'énergie (électricité).
- Scope 3 : émissions indirectes hors énergie (achats, déplacements, numérique, etc.).
- tCO₂e/k€ : intensité carbone rapportée au chiffre d'affaires.
- tCO₂e/ETP : intensité carbone rapportée à l'effectif équivalent temps plein.
- Client accompagné : client ayant bénéficié d'une sensibilisation ou prestation formalisée visant la réduction de son impact environnemental.
- Personne sensibilisée : personne ayant participé à un atelier de sensibilisation traitant d'une thématique environnementale.
- Devis environnementaux : proposition commerciale intégrant un volet environnemental dans l'offre de services.

Fréquence de mise à jour :

- Bilan GES : tous les 3 ans
- Indicateurs comportementaux (eau, déchets, énergie) : en cours de structuration – objectif annuel à terme.
- Accompagnement client : bilan annuel.

Périmètre :

- Ensemble des sites et activités d'INELYS (à l'exception des activités à destination des particuliers, LMNP, solaire, etc...), sur les scopes 1, 2 et 3.
- Tous les collaborateurs sont concernés par les actions de sensibilisation.
- Clients ayant reçu une proposition ou un accompagnement environnemental formalisé

A large group of people, including students and staff, are posing for a group photo in front of a multi-story building. The image is overlaid with a solid blue filter. The word "Annexes" is written in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

Annexes

ANNEXE 1 : GROUPE INELYS, Statuts

ANNEXE 2 : GROUPE INELYS, K-BIS

ANNEXE 3 : Indicateurs et actions EAM

ANNEXE 4 : BILAN CARBONE

ANNEXE 5 : Plaquette INELYS RSE

INELYS RSE :

**Votre cabinet d'expertise comptable,
conseil en stratégie et démarche RSE**

Pourquoi une TPE/PME s'engage dans démarche RSE ?



Une volonté de pérennité

Il est important d'assurer une vision à long terme pour votre entreprise



Un avantage concurrentiel

Si vous êtes assujettis aux appels d'offre et à la sous-traitance, alors, plus que jamais, les données extra-financières sont importantes



Attirer et fidéliser ses collaborateurs

Il est primordial d'assurer le bien-être au travail, recruter des talents, donner du sens et fidéliser ses collaborateurs et les garder motivés



Sécurisation économique

Réduire l'empreinte écologique, le gaspillage ou encore chercher des subventions, va aider à limiter la surconsommation et les dépenses

Pourquoi Inelys est un moteur pour les missions RSE de ses clients ?



Un expert du volet social et économique

Il est en possession de ces données précieuses



Un tiers de confiance

Il vous accompagne déjà sur des volets sensibles et stratégiques



En maîtrise du modèle d'affaires

Il est en mesure d'analyser l'impact sur l'ensemble de vos parties prenantes



Garant des données extra financières

Il est capable de faire le parallèle entre les données financières et extra-financières et d'en assurer la fiabilité

Écrire ensemble un avenir Durable

Fresque du Climat



Engagez
vos collaborateurs

Audit Social/RH



Assurez
une conformité légale

Entreprise À mission



Incarnez
votre engagement

Bilan Carbone



Réduisez
vos émissions de CO2

Diagnostic optimisation



Mesurez
votre niveau RSE

Pilotage CSRD



Construisez
votre rapport

Certification Labellisation



Légitimez
votre implication

Valorisation Communication



Mettez
vos actions en avant

Contact

Anaïs CRAIN

Responsable service RSE

- **Mail** : a.crain@inelys.fr
- **Tél.** : 0631910264

ANNEXE 6 : Formation RSE interne

INELYS RSE :

Pourquoi ? Pour qui ?

Comment ?

L'émergence de la RSE

La nécessité d'engager les entreprises pour **atteindre les objectifs d'ici 2030** > **La RSE comme levier**

1953

**Première utilisation
du concept de RSE**

2000

**Pacte mondial
des Nations Unies**

2015

**Création des Objectifs
de Développement
Durable (ODDs)**

1992

**Sommet
de la terre de RIO**

2010

**Création de la
Norme ISO 26000**

Les obligations légales

2009

2010

Loi Grenelle I et II

2015

Loi sur la transition énergétique

2017

La directive NFRD

2019

La loi Pacte

2020

La loi LOM

2025

La directive CSRD

Obligation de limiter les émissions de gaz à effet de serre et de publier un rapport annuel de performance environnementale et sociale

Obligation de réaliser un audit énergétique tous les quatre ans

Obligation de réaliser un reporting de performance extra financier

Obligation de prendre en considération les enjeux sociaux et environnementaux des activités de l'entreprise et de mettre en place des actions concrètes pour atténuer les impacts négatifs de ses activités

Obligation d'élaborer un plan de mobilité pour encourager l'utilisation de moyens de transport plus durables

Obligation de rendre compte de ses impacts sur l'environnement, la société et l'économie sous la forme d'un rapport extra-financier

Salariés : + 50

Salariés : + 500

CA : + 50 millions

OU

Bilan : +25 millions

Salariés : + 50

Salariés : + 250
CA : + 40 millions ou total

bilan : + 20 millions

OU

PME cotée

Entreprise : tout type

Salariés : + 500

Cotée en Bourse : Oui

CA : + 40 millions ou bilan

: + 20 millions

OU

Cotée en Bourse : Non

CA : + 100 millions ou

bilan : + 100 millions

Perspectives Climat et RSE

L'Accord de Paris : vise à limiter le réchauffement climatique bien en dessous de 2°C, idéalement à 1,5°C, d'ici 2100, pour réduire les risques de catastrophes naturelles et économiques.

Objectifs 2050

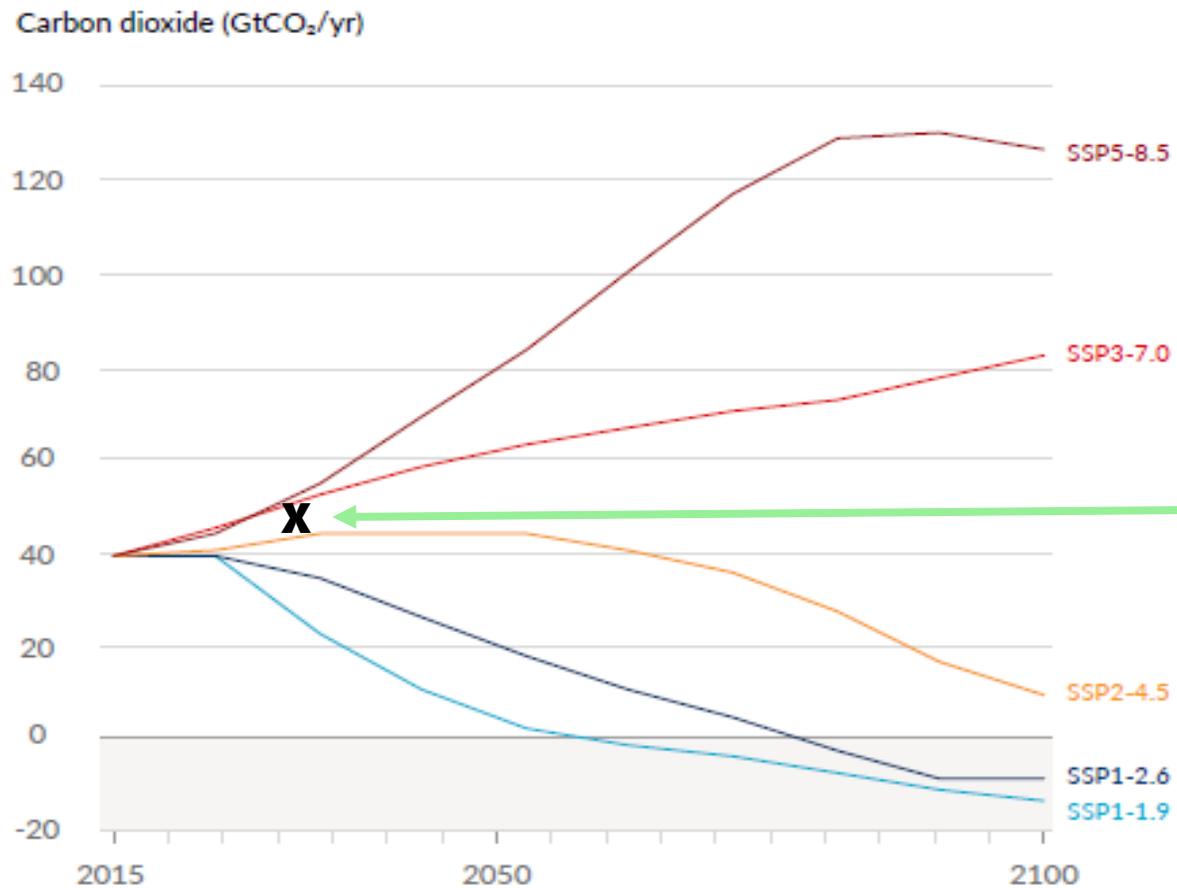


fixe la neutralité carbone, où les émissions de gaz à effet de serre sont équilibrées par leur absorption. Atteindre ces objectifs stabilisera le climat et assurera une planète viable.

Le rôle des entreprises : innover, investir dans des technologies plus propres, et adopter des pratiques durables pour réduire leur empreinte carbone, rester compétitives, et répondre aux attentes des consommateurs et des régulateurs.

Les scénarios du GIEC

Figure 1 : Emissions de CO₂ futures dans les cinq scénarios illustratifs



Nous sommes ici

Source : Sixième rapport d'évaluation du premier groupe de travail du GIEC, 2021

Le jour du Dépassement

Nombre de planètes nécessaires si l'ensemble des habitants de la Terre consommaient comme...



En 2024, on estime que nous l'avons atteint le 29 juillet,
soit en moins de 7 mois !

Des chiffres alarmants

40 %

De perte de la banquise
en Arctique en 40 ans

36
Jours

De neige perdue
en 100 ans

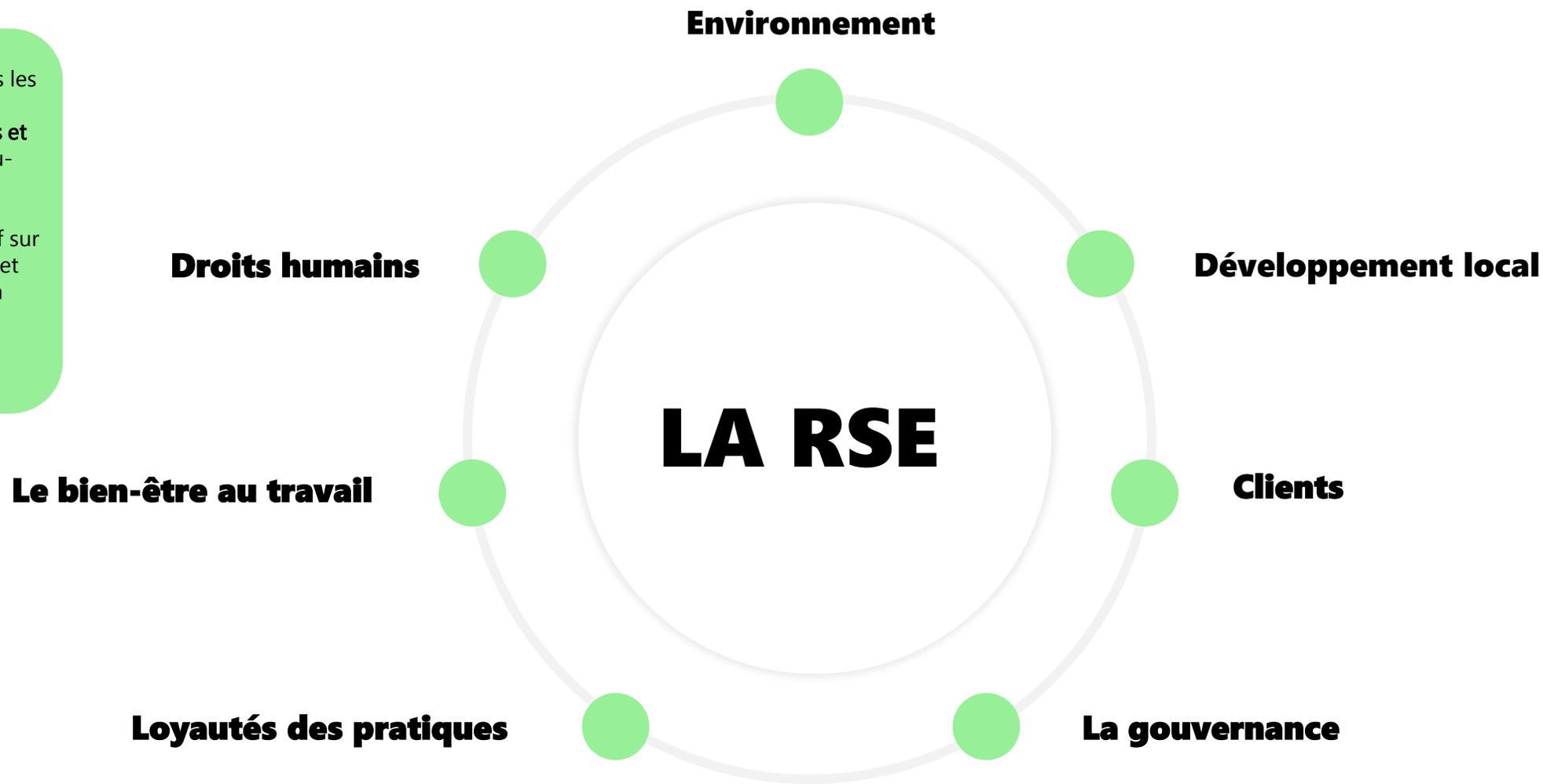
30 %

De perte de débit du Rhône
d'ici 2050

Le rôle de la RSE

Intégrer à ses activités les préoccupations économiques, sociales et environnementales, au-delà du cadre légal ...

Pour un impact positif sur les salariés, la société et l'environnement et un retour bénéfique.



Le rôle de la RSE

- **Favoriser**
la durabilité et réduire les émissions de gaz à effet de serre
- **Soutenir**
les objectifs de l'Accord de Paris en réduisant l'empreinte carbone
- **Contribuer**
aux meilleurs scénarios du GIEC pour limiter le réchauffement
- **Retarder**
le Jour de Dépassement en préservant les ressources et en limitant la surconsommation
- **Aligner**
les activités commerciales sur les besoins environnementaux mondiaux

La RSE : Pour qui ?

Un enjeu global, systémique et existentiel

La durabilité : le nouveau grand sujet de transformation de l'entreprise ?

- Global : concerne toutes les entreprises
- Systémique : touche à toutes les fonctions
- Existentiel : touche à la finalité même de l'entreprise

La RSE : Pour qui ?

De quoi a-t-on besoin ?

- Engagement de la direction
- Ressources financières modestes
- Mobilisation des ressources humaines existantes
- Accompagnement externe

La RSE : Pourquoi ?

Attractivité et fidélisation



Recrutement

Baisse significative du turnover et critères de choix notamment pour les jeunes professionnels



Bien-être et engagement

Meilleure qualité de vie au travail, réduction du turnover et fidélité à l'entreprise



Durabilité et confiance

Gage de durabilité / confiance en l'avenir professionnel



Cohésion et motivation

Entraide, engagement collectif, valeurs partagées
= renforce l'attachement à l'entreprise et stimule la motivation

La RSE : Pourquoi ?

Avantage concurrentiel

- **Clients/ consommateur**
Demande croissante de produits durables
- **Positionnement stratégique sur le marché**
clients et fournisseurs intègrent de plus en plus de critères éthiques et durables dans leurs choix de partenaires
- **Accès aux marchés publics**
Critères environnementaux obligatoires dans les appels d'offres publics

La RSE : Pourquoi ?

Exigences des parties prenantes



Salariés

En quête de sens et d'engagement sincère de la part de l'employeur



Donneurs d'ordres

Importance croissante des critères ESG dans le choix de leurs fournisseurs



Fonds d'investissement

Critères ESG = critères de sélection et de valorisation objective de leurs participations



Banques

Conditions d'accès aux crédits et/ou prêts à taux bonifiés indexés sur l'amélioration d'indicateurs de performance extra-financiers

La RSE : Pourquoi ?

Futures réglementations, obligations et anticipation

○ **Évolution réglementaires**

De nombreuses législations RSE sont déjà en vigueur, et d'autres tendent à apparaître (loi Pacte, loi Climat et Résilience, directive CSRD). Ces lois obligeront progressivement toutes les entreprises françaises à définir une stratégie RSE.

○ **Obligations indirectes**

Les obligations des grandes entreprises les amènent à rendre des comptes et donc, à vous demander d'en rendre également et progressivement à perdre ces partenariats

○ **Proactivité**

Ne pas subir les nouvelles législations et restrictions, mais les anticiper et s'y préparer. Transformer les contraintes réglementaires en opportunités de développement économique et durable.

La RSE : Pourquoi ?

Sécurisation de votre activité économique



Réduction de l'empreinte écologique et économies

- Réduction de l'empreinte écologique & économies substantielles
- Ex : Brico Dépôt



Renforcement de la résilience économique

- Meilleure résistance aux perturbations économiques et environnementales
- L'innovation en réponse aux défis climatiques et économiques

La RSE : Quand ?

Pourquoi s'engager rapidement ?

- **Diversité des aides financières tant qu'elles ne sont pas obligatoires**

Les entreprises engagées dans des initiatives RSE volontaires ont accès à une diversité d'aides pour faciliter leur transition

Écrire ensemble un avenir Durable

Fresque du Climat



Engagez
vos collaborateurs

Audit Social/RH



Assurez
une conformité légale

Entreprise À mission



Incarnez
votre engagement

Bilan Carbone



Réduisez
vos émissions de CO2

Diagnostic optimisation



Mesurez
votre niveau RSE

Pilotage CSRD



Construisez
votre rapport

Certification Labellisation



Légitimez
votre implication

Valorisation Communication



Mettez
vos actions en avant

**ANNEXE 7 : Atelier interne de sensibilisation
au tri sélectif des déchets**

Le tri sélectif des déchets



Sommaire

- **Le tri des déchets en France**
- **Zoom sur Lyon**
- **Zoom sur Inelys Lyon**
- **Comment trier ?**
- **Vous avez un doute ?**



Le tri des déchets en France, c'est chaque année :

Des tonnes de déchets qui se retrouvent dans la nature en France

1 000 000

L'équivalent de 100 Tours Eiffel

Le tri des déchets en France, c'est chaque année :

Des tonnes de CO2 évitées grâce au recyclage
des emballages

2,2 millions

L'équivalent des rejets de 1 million de voitures

Le tri des déchets en France, c'est chaque année :

Des litres d'eau économisés grâce au recyclage des papiers

19 milliards

L'équivalent des rejets de 6400 piscines olympiques

Zoom sur Lyon

○ **Chaque habitant produit 166kg de déchets d'emballages**

aujourd'hui, dans la métropole de Lyon

○ **Et 100kg partent dans la poubelle grise**

alors qu'ils pourraient être recyclés



Zoom sur Inelys Lyon

Voici la quantité de déchets bien triés !



Et celle de déchets mal triés...



Quizz :

Le bon geste de tri

Quizz

Dans quelle poubelle mettre...



... un mouchoir usagé ?



Quizz

Dans quelle poubelle mettre...



... un contenant avec de la nourriture ?



Quizz

Dans quelle poubelle mettre...

... des couverts en bois ?



Quizz

Dans quelle poubelle mettre...



... un sac en carton ?



Quizz

Dans quelle poubelle mettre...



... un sac avec des emballages ?



2



Comment trier ?

Le Triman

1 Le produit doit être trié



3 Comment les trier



2 Les éléments à trier

Comment trier ?

- **Tous les emballages, même les plus souillés, peuvent être recyclés,**
Ils doivent juste être entièrement vidés de nourriture,
- **Il ne faut pas aplatir ou imbriquer les emballages les uns dans les autres**
- **Inutile de rincer vos emballages et de gaspiller de l'eau,**
Il suffit de bien les vider.

Vous avez un doute ?

○ **Référez-vous aux affichages au niveau des poubelles de tri**

○ **Téléchargez l'application Guide du Tri**

○ **Allez sur <https://quefairedemesdechets.ademe.fr/>**



Android



iOS

MERCI
Pour votre participation

ANNEXE 8 : Inelys Academy
Exemple de quizz dans le module



Intégrer la RSE dans la stratégie de son entreprise, c'est essentiellement se préoccuper de l'environnement.

Réponse correcte !

Vrai Faux

Retour

FAUX ! C'est aussi intégrer à ses activités les préoccupations **économiques et sociales** au-delà du cadre légal ...
Pour un impact positif sur les salariés, la société et l'environnement.



Pourquoi se lancer dans une démarche RSE ? Quels sont avantages ?

Réponse correcte !

- Fidéliser ses équipes : bien être au travail, valeurs partagées en interne
- Apporter un plus dans sa marque employeur (recrutement)
- Faire des économies
- Avoir un avantage concurrentiel : demande croissante de produits ou de services qui intègrent des critères éthiques et durables
- Répondre à des exigences de plus en plus fortes de ses partenaires : banques, fournisseurs, clients ...
- Répondre à la réglementation qui touche aujourd'hui toutes les entreprises
- Bénéficier d'aides financières de l'état

Retour

La liste n'est pas complète, la RSE a bien d'autres avantages !



Pas encore de commentaires

Une question, une remarque ? Soyez la première personne à commenter

Commenter

Webinaire RSE animée par Anaïs Crain, Responsable Département RSE

Intégrer la RSE dans la stratégie de son entreprise, c'est essentiellement se préoccuper de l'environnement.

Pourquoi se lancer dans une démarche RSE ? Quels sont avantages ?

Découvrez nos offres en matière de RSE

Mes résultats



ANNEXE 9 : Tableau de suivi du développement commercial

ANNEXE 10 : Plaquette « Devenir mécène » Inelys solidaire

ANNEXE 11 : Stratégie de décarbonation

WWW.INELYS.FR

GRUPE
inelys

EXPERTISE COMPTABLE ▪ AUDIT ▪ CONSEILS